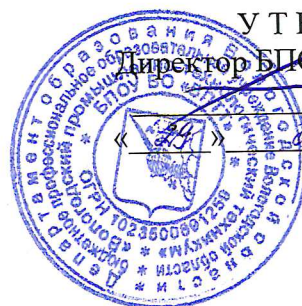


бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области
«Вологодский промышленно-технологический техникум»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор БПОУ ВО «ВПТТ»

Беляева Н.А.

2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности: **35.02.15 КИНОЛОГИЯ**

2018 г.

Рис. 1.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 35.02.15. « Кинология,» утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 07.05.2014 г. № 464, зарегистрированного Министерством юстиции РФ 26.06.2014 г., рег. № 32863

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский промышленно – технологический техникум»

Разработчики: Оболадзе Н.В. преподаватель БПОУ ВО «ВПТТ»

Рассмотрена
на заседании методической комиссии
Протокол № 12 от 29.06 2018 г.
Председатель методической комиссии
Иоск Носкова И.А

Рассмотрена
на заседании методической комиссии
Протокол № ___ от _____ 201_ г.
Председатель методической комиссии
_____ Носкова И.А

Рассмотрена
на заседании методической комиссии
Протокол № ___ от _____ 201_ г.
Председатель методической комиссии
_____ Носкова И.А

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5-7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8-12
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 35.02.15 Кинология

Программа дисциплины может быть использована в профессиональном образовании, дополнительном образовании по образовательной программе 18621 «Собаковод» и профессиональной подготовке и повышении квалификации руководящих работников и специалистов по образовательной программе 35.02.15 Кинология.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

- В результате освоения ППСЗ обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими способность:
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения ППССЗ обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1. Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря.

ПК 1.2. Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб.

ПК 1.3. Проводить выгул собак.

ПК 1.4. Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противоэпизоотических мероприятий.

ПК 1.5. Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов.

ПК 2.1. Планировать опытно-селекционную работу.

ПК 2.2. Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств.

ПК 2.3. Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в том числе с применением инбридинга и гетерозиса.

ПК 2.4. Применять технику и различные методы разведения собак.

ПК 2.5. Ухаживать за молодняком.

ПК 3.1. Готовить собак по общему курсу дрессировки.

ПК 3.2. Готовить собак по породам и видам служб.

ПК 3.3. Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки.

ПК 3.4. Проводить прикладную подготовку собак.

ПК 3.5. Проводить тестирование собак по итогам подготовки.

ПК 3.6. Использовать собак в различных видах служб.

ПК 4.1. Организовывать и проводить испытания собак.

ПК 4.2. Организовывать и проводить соревнования собак.

ПК 4.3. Проводить экспертизу и бонитировку собак.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии. ПК 5.6. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

ПК 5.7. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 84 часов;
самостоятельной работы обучающегося 36 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84
в том числе:	
практические занятия	40
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	36
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. тематический план и содержание дисциплины **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
I	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики.		42	
Тема 1.1. Назначение и структура экономики.	Содержание учебного материала Экономика как хозяйственная деятельность и наука о такой деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Ресурсы и факторы производства. Воспроизводство. Основные проблемы производства. Значение изучения экономики для специалистов со средним образованием.	5 2	1
Тема 1.2. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуальных заданий по темам: Безграничность потребностей общества и ограниченность ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей и необходимость экономического выбора. Содержание учебного материала 1 Основные типы собственности, их недостатки и достоинства. Конкуренция и монополия. 2 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Рыночное равновесие.	3 7 4	1
Тема 1.3. Макроэкономика. Структура экономики страны.	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуальных заданий по темам: Эластичность. Коэффициенты эластичности: спроса по цене, предложения по цене, спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса по цене. Антимонопольное регулирование экономики. Содержание учебного материала 1 Основные макроэкономические показатели. Экономический рост национального хозяйства страны.	3 8	
Тема 1.4. Макроэкономическая нестабильность.	Практические занятия Расчет основных макроэкономических показателей и темпов экономического роста. Содержание учебного материала 1 Циклическое развитие национального хозяйства. Безработица. Инфляция. Антиинфляционная политика государства. Практические занятия Расчет уровня инфляции и безработицы. Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Экономические и внешнеэкономические издержки безработицы. Роль закона Оукена в экономическом анализе. Современные проблемы и регулирование рынка труда. Социально-экономические последствия инфляции. Теория и практика антиинфляционного регулирования.	2 6 14 4 6 4	2 2
Тема 1.5. Макроэкономическое регулирование.	Содержание учебного материала 1 Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства. Денежно-кредитная политика государства.	8 4	1

трудо.	2	Издержки производства и себестоимость продукции.	8	
	3	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.		
	Практические занятия. Определение себестоимости продукции и показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.			
Раздел 3. Основы менеджмента. Тема 3.1. Современный менеджмент в кинологии.	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий Подготовка презентаций по темам: Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства.		4	1
	Содержание учебного материала.		8	
	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в кинологии.	4	
	2	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности предприятия. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента.	4	
Тема 3.2. Методы управления в теории менеджмента.	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Понятие организации. Общие характеристики организации. Основы исследования организации как системы. Представление организации в виде открытой системы. Суть управленческой деятельности. Полномочия по управлению, делегирование полномочий. Исполнение и управление.		4	2
	Содержание учебного материала		12	
	1	Система методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	4	
	2	Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.		
	3	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Формы власти. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
Раздел 4 Основы маркетинга. Тема 4.1	Практические занятия Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.		6	20
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление опорной схемы по темам: Основные функции управления. Конкретные функции аппарата управления. Регламентация функций управления. Методы управления. Стили управления людьми.		2	
	Содержание учебного материала		6	

Особенности маркетинга в кинологии.	1 Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	4	1
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение домашних заданий по разделу 4. Примерная тематика внеаудиторной работы: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.</p> <p>2 Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.</p> <p>Практические занятия. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение домашних заданий по разделу 4. Подготовка презентаций по темам: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.</p>	2	2
		14	
	Всего:	120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия, - М., 2016
2. Камаев В.А. Основы экономики. – М., 2015
3. Миронов М.Г., Загородников С.В. Экономика отрасли. – М., 2014
4. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М., 2015
5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства, - М.: Издательский центр «Академия», 2017
6. Чуев Н.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия. – М., 2017

Информационно-справочные системы

1. Информационно-правовой портал ГАРАНТ (URL: <http://www.garant.ru/>);
2. Правовая информационная база данных «КонсультантПлюс» (URL: <http://www.consultant.ru/>).

Дополнительные источники:

1. Афанасьева Т.Г., Ерошин В.И. Основы предпринимательской деятельности, _ М., 2014
2. Чеберко Е. Ф. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Учебник и практикум для СПОСПБ, 2018г. 420с [Электронный ресурс] Режим доступа <https://bibli-online.ru/catalog/8AE26ED1-30A4-4929-8FCA-A25749032100/biznes-ekonomika-1385>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка выполненной практической работы

<ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализ производственных ситуаций -обсуждение и анализ производственных ситуаций - устный (письменный) опрос; - анализ и оценка сообщений - анализ и оценка решения проблемных задач - оценка выполнения самостоятельной работы - решение задач; - анализ и оценка решения проблемных задач - устный (письменный) опрос; - решение задач; - анализ производственных ситуаций - устный (письменный) опрос; - анализ и оценка решения проблемных задач - устный (письменный) опрос.
---	---